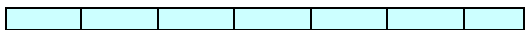
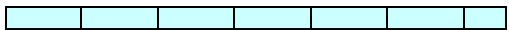
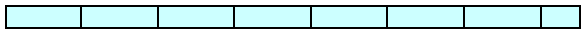
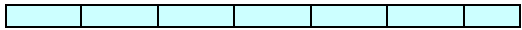



SECTIE 2: De relatieve krachten die uw score opbouwen




Technical Orientation	
------------------------------	---

Dit is opgebouwd uit:

Infrastructuur	
Werkplek	
Applicatie	

Customer Orientation	
-----------------------------	---

Dit is opgebouwd uit:

Architectuur	
Service Management	
Informatie	

SECTIE 3: Hoeveel punten behaalde u per vraag

9-10 punten	11 keer
6-7-8 punten	24 keer
4-5 punten	8 keer
0-1-2-3 punten	0 keer

Uw gemiddelde score per vraag is: 7,3

Uw doelgroep scoort gemiddeld per vraag: 6,5

SECTIE 4: Op welke vragen scoorde u t.o.v. de groep relatief hoog of laag

Waar scoort u het hoogst:

uw score	groep	vraag
9	4,9	Vraag 5: ERP niet compleet
4	2,4	Vraag 17: Big Data
8	5	Vraag 40: Proxy server
10	6,3	Vraag 24: Office licentie

Waar scoort u het laagst:

uw score	groep	vraag
4	6,1	Vraag 34: Scrum aanpak
5	7,5	Vraag 10: Uitbesteden beheer SAP
6	8,1	Vraag 1: Wat doet u eerst ?
4	5,4	Vraag 3: Brilljante applicatie

SECTIE 5: Uitleg van de score bij sectie (1) en sectie (2)

Op deze test behaalt 98% van de kandidaten een score die ligt tussen de 250 en 335 punten. Het gemiddelde van de vele honderden kandidaten is 277 punten. Een score boven de 250 punten geeft aan dat de kandidaat vak inhoudelijke kennis heeft. Hoe verder de score uitkomt boven de 250 punten, des te sterker de kandidaat zich op vak inhoud laat zien. De absolute uitslag van de test laat zien hoe sterk een kandidaat is t.o.v. de groep mensen die deelnam aan de test. Bij sectie (1) ziet de kandidaat zijn/haar absolute score ten opzichte van alle andere kandidaten die de test doorliepen.

Bij de verschillende vragen dient de kandidaat keuzes te maken tussen antwoorden die vaak allemaal min of meer goed zijn maar vooral verschillen in de mate waarin ze goed zijn en in de richting waarin dit antwoord gaat: meer richting de techniek of meer richting de gebruiker. Onder uw absolute score staan twee percentages. Deze geven aan in hoeverre u bij de keuze hebt gekozen en gewogen richting de een of de andere richting, waarbij twee keer 100% de volledig neutrale score is. Stel u heeft hier 100% en 100% dan u heeft dan een absolute score van rond de 250 punten zonder voorkeur voor de ene of de andere richting. De meeste mensen hebben echter ICT kennis (meer dan 250 punten) en een voorkeursrichting. Die absolute voorkeursrichting ziet u bij de twee percentages onder uw absolute score-- waarbij 100% dus "neutraal" is. De verhouding van deze twee percentages (dus het een t.o.v. het ander) hebben we in Sectie 1 vergeleken met alle alle kandidaten die de test doorliepen. In hoeverre bent u, t.o.v. deze groep, meer gericht op de techniek of meer op de user. Komt u in dit schuifbalkje meer in het midden uit, dan is deze verhouding t.o.v. de andere honderden deelnemers neutraal. Bij sectie (1) wordt dus de richting getoond waarop een kandidaat relatief het hoogste scoort binnen de absolute score. Dit kan worden gezien als weergave van de relatieve kracht en intuïtie waar de kandidaat in de beantwoording naar toe neigt. Aangezien een kandidaat keuzes moet maken zal een hogere intuïtieve score in de ene richting altijd ten koste gaan van de score op een andere richting. Bij sectie (2) laten de balkjes zien hoe hoog een kandidaat scoort customer orientation dan wel user orientation. Onder elk van deze twee balkjes staan 3 sub assen die aangeven hoe de relatieve krachten zich daarbinnen weer hebben laten zien. Het gaat hier om voorkeursrichtingen die een uiting zijn van vak inhoudelijke kracht, intuïtie en ervaring. We noemen hier geen aantallen punten of percentages, het gaat om relatieve krachten t.o.v. elkaar. Het "at random" invullen van de test zou gemiddeld resulteren in 5 blokjes per as. De combinatie van absolute kracht en relatieve voorkeursrichting resulteert in een hogere of lagere relatieve score per as.